

HDI Leadership Summit

京王プラザホテル新宿 4F 扇の間

2025年7月25日(金) 13:30-19:00 (予定)

— Program —

Opening

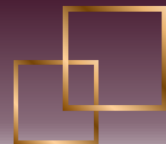
第一部 ストラテジ編

第二部 ピープル編

After Party

HDIリーダーシップサミットとは

HDIメンバー企業のリーダーシップクラスによるビジネスに付加価値を提供する方策を検討する実践者講演とディスカッションの場です。



開催にあたり

昨今のデジタル化の進展に伴い、企業ビジネスに大きな影響をもたらす顧客体験も、多様なタッチポイントの上に成り立つようになってきました。顧客は日常的にスマホを利用し、情報を得たりコミュニケーションを図ったりしています。そこで企業はデジタルを活用しながら有人、無人のサポートサービスを通して、よりよい顧客体験を提供しなければなりません。このためには顧客と接点を持つサポートセンターを中心として、IT部門、マーケティング部門など、多様な部門と連携したビジネス展開を経営層が主導する必要があります。今年のHDIリーダーシップサミットでは顧客体験を最大化してビジネスに貢献できる戦略(ストラテジ)と人材(ピープル)をAI活用なども含めて検討いたします。是非経営に携わる方々や、IT部門、マーケティング部門、カスタマサポート部門の各責任者の方々のご来場をお待ちしております。



開催テーマ

- ◆ コストセンターからプロフィットセンターへの変革
- ◆ KCSによる従業員体験(EX)の向上と真のVOC活用
- ◆ CX/EX向上のための最新テクノロジーの探求
- ◆ 企業ゴールを達成するサポートセンター最適化

上記4つのテーマを掲げ、顧客体験(CX)やAIに関わるHDIからの最新インフォメーションもお届けします。

参加対象者・参加条件

- ◆ 完全招待制 (参加費無料)
- ◆ 下記の責任を担う役職者各1名ずつ、計3名でのご参加を推奨いたします。
 - ①顧客担当部門
 - ②IT/DX企画部門
 - ③マーケティングWeb戦略部門
 - *および新時代の経営責任者

企業を成功に導くためにはどのようなサポートサービスが必要か、様々な視点から闊達に情報交換を行うイベントです。ご参加にあたりましては開催主旨をご理解いただけますようお願い申し上げます。

プログラム予定

- ◆ 第一部 ストラテジ編
 - ・はじめに「顧客体験(CX)、AIに関するHDIからの新たなインフォメーション」
プレゼンター：HDI-Japan代表取締役CEO 山下 辰巳
 - ・講演①「調整中」
 - ・ディスカッション
- ◆ 第二部 ピープル編
 - ・講演②「調整中」
 - ・講演③「調整中」
 - ・ディスカッション
- ◆ After Party



昨年の様子