

2026年3月オンラインセミナー アンケート集計結果のご報告

当日のプログラム

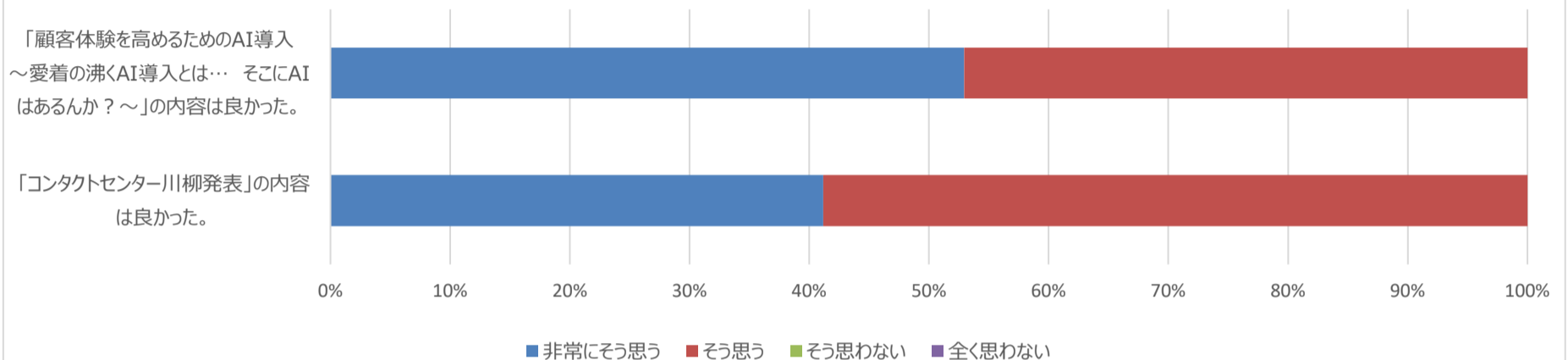
① 「顧客体験を高めるためのAI導入～愛着の沸くAI導入とは… そこにAIはあるのか?～」

登壇者：HDI-Japan 山下 辰巳、山田 祐嗣

司会：HDI-Japan 田中 寛子

② コンタクトセンター川柳発表

アンケート各項目の数字評価



ご参加者様からいただいたコメントの一部を紹介いたします

< 顧客体験を高めるためのAI導入 ～愛着の沸くAI導入とは… そこにAIはあるのか?～ >

「AI導入を第一の目的とするのではなく「顧客体験価値の向上」を最大の目的とし、そのための手段の一つとしてAIを導入することが成功へつながることを学ぶことができ勉強になりました」

「AI導入というと業務削減や効率化に目が行きがちでしたが、AIとの付き合い方やあるべきスタンスを前向きに捉え直せました」

「『顧客体験値・従業員体験値を上げることを目的にして初めて「愛のある AI 導入」になる』、『「人の代わり」という発想がある限り、満足度もビジネスの発展も得られない』という言葉になるほどと思いました」

< コンタクトセンター川柳発表 >

「お客様対応に現在進行形で携わっているため、共感できる内容が多く面白かった」

「わたしはSVなので、共感できる内容ばかりでした。電話対応しているメンバーに聞かせてあげたいと思いました」

「コンタクトセンターあるあるで、思わずにんまりしました」

アンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。皆さまの貴重なご意見を今後の運営に反映して参りたいと考えております。

◆次回のHDIネットワーキングフォーラムは、下記開催予定です。

・日時：4月21日(火) 14:00～17:00

プログラム：<https://www.hdi-japan.com/hdi/pdf6/NetworkingForum/NF20260421.pdf>

お申込みはこちら⇒ <https://www5.hdi-japan.com/nf>

メンバーの皆さまのご参加を心よりお待ちしております。