

これまでに無いナレッジの育て方をプロが一挙公開します!

特別開催

AI時代のナレッジセミナー



パーソルワークスデザイン

ナレッジが廃れないために必要な実践的方法論が学べる

【開催日】10月23日(木) 14:00~17:00

※開催場所は新宿マインスタワー18階／お申込みは裏面へ記載。

Speaker Profile



ヘルプデスクダイレクタ
ITILエキスパート
ジュリームーア氏

ジュリー氏は、オハイオ州立大学のコンピュータサイエンスの学位を取得しており、現在はB.S.フェニックス大学の情報システム&技術管理と組織リーダーシップで博士号を取得しています。ITILエキスパート、認定ヘルプデスクディレクターおよび認定ガバナンスITプロフェッショナルです。



HDI-Japan
代表取締役CEO
山下辰巳氏

米国ヘルプデスク協会に留学しHDI国際標準化委員会メンバーとして、数々の国際サポートスタンダード作成にあたりました。2001年HDI-Japan設立と同時に代表取締役CEOに就任。アジアで最初のHDI認定オーディタとなり、国際的スペシャリストとして海外からの要請にも応え、各国との連携やアジアで普及中です。

講演ではこんな内容をお伝えします。

- ✓ナレッジマネジメントの新しい方法論
- ✓米国の最新サポート事情
- ✓成功事例・失敗事例に関する内容
- ✓リーダーシップ原論
- ✓ベストプラクティス実践事例

こんな方にオススメ!

- ✓ナレッジ運用を何度トライしてもうまくいかない
- ✓ユーザ公開しているFAQの棚卸しが困る
- ✓属人化と人手不足で八方塞がり
- ✓AIを導入したものの一向に活用できない
- ✓とにかく問い合わせや相談を減らしたい

この方法論を学ぶメリット

- ✓人材難をナレッジ中心の業務動線により改革出来る
- ✓経営課題を解決するための方途となる
- ✓チームビルディングも同時に成功する
- ✓工数が短縮できて生産性が向上する
- ✓気づくとAIファウンデーションになっていた

知識経済に一石を投じる特別講演

混乱した経済社会に生きる： 何故顧客は変化に悲鳴を上げ、 我々は聞いていないのか

Living in the Disruption Economy:
Why Our Customers are Screaming for Change
and We're Still Not Listening

知識経済から混乱した経済に社会が進展した今、我々の顧客はサービス提供者に自身の欲求を一層主張するようになっている。

もはや顧客は、変化に疎く顧客と不要な摩擦を作り官僚的で無気力なグローバル企業に我慢しない。タクシーの代わりにUBERを選び、デパートの代わりにアマゾン、ホテルの代わりにAirbnb(民泊サイト)、テレビ視聴の代わりにNetflixを選ぶ。もしITに注意を払わなければ我々は絶滅してしまうかもしれない。

顧客が来るのを待っているだけではなく、新しい技術を取り入れ摩擦を縮小する戦略を立てなければならない。そしてその成功のカギはナレッジである。



※出典：HDIアカデミー2018 オフィシャルガイド ジュリー氏 メッセージより

当日の講演プログラムと会場案内

<講演会場>



東京都渋谷区代々木2-1-1
新宿マインズタワー18階
セミナールーム

Prologue

14:00~14:10

特別講演 開催のごあいさつ

代表取締役社長 平林由義

第1部

14:10~15:40

「AI時代への顧客シフト。成功のカギはナレッジ」

ゲスト・スピーカー：ジュリームア氏 × 山下辰巳氏

第2部

15:50~17:00

「組織・チームに貢献できる唯一の運用手法」

スピーカー：ヘルプデスク部 シニアマネージャ 立花 博和

これまでに無いナレッジの育て方を知りたい方は、こちらから

お問い合わせ/お申込み パーソルワークスデザイン株式会社/セミナー事務局
※株式会社ハウコムは10/1より社名が変更しました

TEL 044-220-3513 Mail seminar@howcom.co.jp

URL <https://www.persol-wd.co.jp/>

※メールアドレスに変更はございません

弊社HPの [お問い合わせフォーム](#) よりお申込みください。必要事項を明記のうえ【お問合せ内容】欄に

「10/23 特別セミナー参加希望」とご記載ください。先着順のため状況により調整させていただく場合がございます。